

1. SMarketing AIESEC Vitoria, BRAZIL (Vitoria)

Trajanje: 4.8.2016. – 15.9.2016.

Praktikant će raditi u jednoj od lokalnih nevladinih organizacija te će biti zadužen za područja marketinga i administracije.

Praksa se odvija u tri faze:

- 1) 1. tjedan – analiza situacije organizacije, evaluacija kritičnih točaka uz pomoć menadžerskih alata i tehnika, razrada komunikacijskog plana organizacije
- 2) 2., 3., 4. i 5. tjedan – kreiranje i implementacija kratkoročnih i dugoročnih aktivnosti za područje marketinga i komunikacija, ali po potrebi i ljudskih resursa, financija itd. (ovisno o prethodno procijenjenoj situaciji organizacije)
- 3) 6. tjedan – dokumentiranje usvojenih alata i tehnika, kako bi se osigurala dugotrajna efektivnost provedenih mjera

Područja koja će praktikant tijekom rada na projektu usavršiti: projektni menadžment, marketing i odnosi s javnošću, timski rad, interkulturalno razumijevanje.

Radno vrijeme: od nedjelje do četvrtka, 9.00 – 16.00

2. Project IT and Marketing – CCBOS, INDIJA (New Delhi)

Trajanje: lipanj 2016. – kolovoz 2016. (6 tjedana)

Praktikant će raditi u indijskoj organizaciji CCBOS (Confederation of Community Based Organisations of India) koja promicanjem volontiranja želi pozitivno utjecati na nacionalni razvoj.

Na samom početku prakse praktikant upoznaje okruženje organizacije, a zatim je zadužen da, zajedno s ostatkom projektnog tima, kreira strategije društveno odgovornog ponašanja, sastaje se s klijentima, vodi bazu podataka, te pomaže pri definiranju i implementaciji cjelokupne promotivne strategije organizacije. U okviru projekta naglasak će biti stavljen na podizanje svijesti o siromaštvu i lošim uvjetima života djece u Indiji. U tom kontekstu praktikanti će se baviti i dizajniranjem promotivnih materijala za web stranicu i blog koji progovaraju o toj temi.

S obzirom na djelatnost organizacije i tematiku projekta, praktikant će biti u doticaju s lokalnim stanovništvom (primjerice – moći će se družiti s tom djecom, pomoći im u učenju engleskog, pri pisanju zadaće i sl.)

Vještine koje će praktikant razviti tijekom rada na projektu: marketinške vještine, odnosi s javnošću, organiziranje evenata, timski rad, podučavanje.

Radno vrijeme: od ponedjeljka do petka, 10.00 – 16.00

3. Enable – Marketing for Poverty Reduction, EGIPAT (Cairo)

Trajanje: lipanj 2016. – kolovoz 2016. (6-8 tjedana)

Praktikant radi u projektnom timu sastavljenom od volontera iz različitih dijelova svijeta, lokalnih volontera te članova lokalnog AIESEC-a s ciljem poboljšanja životnih uvjeta egipatskog stanovništva (United Nations Sustainable Development Goals #1 – No Poverty). Praktikant će, zajedno s ostatkom tima, biti u doticaju s lokalnim stanovništvom i lokalnim organizacijama te će svoja opažanja objavljivati na društvenim mrežama te u ostalim oblicima online i offline kampanja kako bi se podigla svijest o navedenom problemu. Osim rada na promotivnim aktivnostima praktikant će steći i vrijedno iskustvo u polju projektnog menadžmenta (radeći u timu s ljudima iz cijeloga svijeta), te upoznati egipatsku kulturu i način života.

Radno vrijeme: od nedjelje do četvrtka, 9.00 – 17.00

4. WomenPreneur, ESTONIJA (Tallin, Narva)

Trajanje: 12.6.2016. – 24.7.2016.

Na projektu WomenPreneur radit će tridesetak mladih volontera iz cijeloga svijeta, u svrhu promicanja ženskog poduzetništva u Estoniji. Praktikant će, zajedno s ostatkom tima, organizirati radionice na kojima će podučavati žene o poduzetništvu i alatima potrebnim za pokretanje vlastitog posla, te im pomoći u razvijanju i implementaciji njihovih ideja za start-upove. Zbog navedenih razloga, prednost u prijavi na projekt imati će mladi koji se bave područjem poslovne ekonomije. Projekt je baziran na jednom od UN-ovih ciljeva – jednakost spolova (Sustainable Development Goals – Gender Equality), te se radom na ovom projektu želi utjecati na jednakost u političkom, ekonomskom i javnom životu. Praktikant će, osim osobnog razvoja i razumijevanja estonske kulture i načina života, razviti svoje prezentacijske vještine, vještine javnog nastupa, rada u (internacionalnom) timu, poduzetničke vještine, vještine podučavanja i sl.

Radno vrijeme: od ponedjeljka do petka, 10.00 – 15.00

5. Next Step, POLJSKA (Lublin)

Trajanje: 2.9.2016. – 14.10.2016. (6 tjedana)

Cilj projekta je podići svijest o važnosti planiranja karijere među poljskim srednjoškolicima. Na taj se način želi utjecati na opažene probleme u poljskom društvu: nedovoljno planiranje

budućnosti i budućeg zanimanja, nedovoljna svijest o vlastitim interesima i predispozicijama, visoka stopa nezaposlenosti mladih do 25 godina.

Praktikant će tijekom prakse raditi u srednjim školama u paru s jednim od ostalih praktikanata (svaki tjedan radit će u novoj srednjoj školi i s novom osobom).

Zadatak praktikanata biti će podučavanje srednjoškolaca o pisanju CV-ja i ostalih dokumenata potrebnih za prijavu za posao, podučavanje o mogućnostima samozapošljavanja, postavljanje poslovnih ciljeva, kreiranje poslovnog plana, poticanje na sudjelovanje u raznim online tečajevima i sl.

Radom na ovom projektu praktikant ima priliku razviti svoje komunikacijske vještine, vještine podučavanja, rada u (internacionalnom) timu i mnoge druge.

Radno vrijeme: od ponedjeljka do petka, 8.00 – 15.00